



NÁRODNÍ KONFERENCE TOP 2019

... nabídka spolupráce, partnerství a propagace ...



MĚSTA A OBCE U NÁS NACHÁZEJÍ DŮVĚRYHODNÉ PARTNERY!

Vážení obchodní přátelé ERC (Evropské regionální vzdělávací centrum) z.s.

Národní konference TOP 2019 jsou jedinečnou příležitostí pro prestižní společnosti a jejich úspěch. Specializujeme se na pořádání národních a odborných konferencí. Na základě dlouhodobých zkušeností připravujeme program konference a celkovou organizaci dle aktuálních trendů v legislativě, managementu nebo v jednotlivých odvětvích podpořených analýzou zájmu našich klientů.

Kdo patří mezi nejlepší, nejuznávanější, nejvlivnější, nejprínosnější, nejvýkonnější?

Odpovědi jsou Vaše výsledky a know how, které budete prezentovat Vaší cílové skupině.

Cílem partnerství je **upozornit na osobnosti, firmy a společnosti, které se denně neobjevují na stránkách novin, ale přitom hrají důležitou roli v regionech**, kde působí a kde jejich potenciální klienti pracují, studují, baví se, ale hlavně žijí.



MĚSTA A OBCE U NÁS NACHÁZEJÍ DŮVĚRYHODNÉ PARTNERY!

ERC (Evropské regionální vzdělávací centrum) z.s. je moderní společnost, která považuje spolupráci s představiteli měst, obcí a krajů za nejdůležitější nástroj své komunikační strategie. Podporujeme princip dobré správy obcí, jejich profesionalizaci a spolupráci s podnikateli. Jsme důvěryhodným partnerem v rozvoji regionů!

Národní konference

Již teď se můžete přihlásit k partnerské spolupráci a zajistit si prostor na našich prestižních konferencích, fórech, shromážděních a sněmech. Dlouhodobě na nich spolupracujeme s obcemi, které jsou motorem pro rozvoj regionů. Jen v posledních dvou letech navštívilo naše konference více než 1 500 představitelů obcí a dalších odborníků z celé ČR.



Dobrá praxe a tradice u toho nesmíte chybět!

Již teď se můžete přihlásit k partnerské spolupráce a zajistit si prostor k prezentaci na našich velmi dobře zapsaných a zavedených setkáních, fórech, shromážděních a sněmech. Dlouhodobě spolupracujeme s obcemi, které jsou motorem pro rozvoj regionů. Pokládáme za zásadní příležitost pomáhat všem, kterým leží na srdci rozvoj územních samospráv a regionů a podporujeme účinnou spolupráci obcí s neziskovým a soukromým sektorem.



... Motto: ...pro obce jedinečné navenek a přátelské uvnitř

Zajistíte si náskok před Vaší konkurencí, která si dosud neuvědomuje magickou sílu kouzla osobního kontaktu a naskytne se Vám jedinečná příležitost představit své projekty, služby, produkty a know - how své cílové skupině klientů. Oslovíte účinně trh v oborech Vašeho zájmu a otevřou se Vám dveře pro obchodní spolupráci, pochopitelně v mezích etiky a platného zákona o veřejných zakázkách.

Máme připravená žhavá témata a konkrétní programy připravujeme ve spolupráci s týmem odborníků, kteří patří k uznávané elitě ve svém oboru. Konference jsou většinou **akreditovány MVČR, podle zákona 312/2002 Sb.**, o úřednících územních samosprávných celků, účastníci konference obdrží na závěr konference osvědčení o absolvování v souladu se zněním § 25 odst. 2 zákona č.312/2002 Sb.

Mediálním partnerem konferencí je časopis **PRO města a obce**, určený představitelům a zaměstnancům samospráv, který z konferencí přináší reportáž. Ve výhledu jsou však ještě další mediální partneři a společnost, která zajistí přímý přenos z akce.



Přehled Národních konferencí 2019



POVOLEBNÍ SETKÁNÍ ZASTUPITELŮ MĚST A OBCÍ

28. 3. 2019 - PRAHA

Celostátní setkání zastupitelů měst a obcí nabízí intenzivní a praktickou výměnu názoru k aktuálním problémům, umožní diskutovat klíčové otázky související s rozvojem obcí, které zastupují. Následně pak mohou konsensuální stanoviska prosazovat při hájení zájmů samospráv. Diskutovat se bude o novinkách v legislativě z dílny Ministerstva vnitra ČR, Ministerstva pro místní rozvoj ČR, dopadu nařízení GDPR na obce, východiscích v řízení veřejné správy, strategický rozvoj obce a urbánní problematika, novela stavebního zákona, uzavírání smluv, evropských dotací a projektech, podpoře zaměstnanosti či řešení zadlužení rodin, kultura a cestovní ruch aj.



PRÁVNÍ AKTIV ZASTUPITELŮ MĚST A OBCÍ

18. 4. 2019 - BRNO

Aktiv si klade za cíl stát se neocenitelným „poradcem“ zastupitelů, kterým napomůže naplňovat zákonné povinnosti a zároveň dosáhnout očekávaných představ o správě své obce. Usnadní jim snadněji proplouvat rozbouřenými vodami paragrafů zákonů a jak se úspěšně vyhnout nástrahám vyhlášek a nařízení. Posiluje efektivitu územní veřejné správy a rozvíjí možnosti pro využití moderních metod kvality řízení v úřadech, posiluje strategické řízení a plánování samospráv a uplatňování udržitelného rozvoje v praxi obcí, včetně výkonu dobré správy a posílení institucionální kapacity municipalit.



23. 5. 2019 – Jindřichův Hradec

Cílem konference je zviditelnit urbánní politiku, a to nad rámec vládou schváleného dokumentu Zásady urbánní politiky. Konference se komplexně věnuje problematice urbánní politiky, strategickým dokumentům pro rozvoj municipalit a regionů a integrovaným plánům. Zaměříme se na integrované přístupy k rozvoji municipalit, které jsou nezbytné k tomu, aby byly aktivity jednotlivých dotčených stran působících v daném území co nejvíce koordinované a aby se vytvářely potřebné synergie, které umožní efektivnější a účinnější vynakládání jak veřejných, tak soukromých prostředků.



12. – 13. 6. 2019 - BRNO

Fórum má za cíl zvýšit kvalifikaci a profesionalitu tajemníků a tajemnic úřadů měst a obcí, ale i dalších vedoucích pracovníků a personalistů. Posláním je napomáhat posilování institucionální kapacity ve veřejné správě, podporovat zavádění principů dobré správy v úřadech měst, obcí a krajů ČR a přispívat k jejich profesionalizaci a k výkonu dobré správy.



14. – 15. 8. 2019 – ČESKÝ KRUMLOV

Konference má za cíl prezentovat nové oblasti municipálního rozvoje v širších souvislostech. Budou zmíněny novinky v socioekonomickém rozvoji územních celků a v oblasti identifikace a řešení regionálních disparit s ohledem na přípravu nadcházejícího programového období kohezní politiky EU. Představíme inovace v oblasti managementu regionálního rozvoje, municipální marketing, cestovní ruch, využití potenciálu kultury jako významného rozvojového faktoru a nové aspekty kreativních průmyslů pro rozvoj regionů.

Proč se stát partnerem TOP 2019?

- Získáte příležitost oslovit jedinečnou skupinu potenciálních vlivných klientů a osobností.
- Můžete prezentovat svou firmu těm, kteří hýbou regiony.
- Ukážete, že stojíte při těch, kteří jsou státu a regionům prospěšní.
- Zvýrazníte své jméno na seznamu nejlepších.
- Získáte cílenou prezentaci na našich konferencích.
- Akci a jejích partnerech informujeme Všechny naše klienty – 325 000 kontaktů z různých oblastí

Nabídka partnerství TOP 2014 zahrnuje tyto prezentační balíčky:

- **Generální partner** („jsem jedinečný“)
- **Hlavní partner** („jsem vidět“)
- **Partner** („jsem při tom“)



Významní partneři minulých ročníků...



MĚSTA A OBCE U NÁS NACHÁZEJÍ DŮVĚRYHODNÉ PARTNERY!

JAK POSTUPOVAT?

Na stránkách www.i-erc.cz v sekci Kategorie partnerství přečtete text o obecných dispozicích k prezentaci, a poté vyplňte přihlašovací formulář, ve kterém naleznete i přehled všech akcí, na které se můžete jako partner přihlásit na emailové adrese:

Nabídka je platná do vyčerpání kapacity, přednost mají dříve přihlášení.

Těšíme se partnerskou spolupráce s Vámi!

S pozdravem kreativní tým **EVROPSKÉ REGIONÁLNÍ CENTRUM a Regionpartner /centrum pomoci regionům/, o.p.s.**

Více informací: Kateřina Dubovcová

Marketing Manažer – manažer konferencí, spolupráce s partnery

Panská 13 , Brno 602 00

GSM: 608 722 649

E-mail: katerina.dubovcova@regionpartner.cz



STRATEGICKÝ PARTNER 2019 „jsem jedinečný“

- Podporuje dlouhodobou a trvalou spolupráci, která zahrnuje individuální formy propagace a prezentace, na základě společně vytčených cílů.
- Zaručuje pravidelný a kontinuální kontakt se samosprávami, případně dalšími klienty ERC.
- Strategické partnerství se uzavírá smluvně v rozsahu roční vzdělávací sezóny a je vhodné pro partnerské společnosti, které mají zájem o cílenou formu spolupráce a společné projekty s městy a obcemi v ČR.
- Strategické partnerství je jedním z pilířů společnosti, který napomáhá její orientaci v problematice samospráv ČR a usnadňuje volbu správné a cílené cesty k rozvoji spolupráce s městy a obcemi ČR.
- Strategický partner má zajištěnou prezentaci na akcích dle svého výběru minimálně v rozsahu kategorie hlavní partner.

Paušální cena: **25 000 Kč/měsíc (Bez 21 % DPH.)**

+ individuální poplatky za doplňkové služby dle konkrétní dohody

HLAVNÍ PARTNER 2019 „jsem vidět“

- Úvodní slovo zástupce společnosti v zahajovací části odborného programu v max. délce 3 minuty a upozornění na prezentační místo společnosti.
- Umístění loga v prostorách určených pro prezentaci partnerských společností.
- Účast čtyř zástupců společnosti na akci.
- Umístění loga společnosti na www stránkách ERC po dobu 3 měsíců v katalogu log s proklikem na stránky společnosti.
- Prezentační příspěvek (možné v power pointu) zástupce společnosti během dopolední části odborného programu, zařazený jako bod programu s možností libovolné tematiky v max. délce vystoupení 15 minut.
- Rozdání propagačních materiálů společnosti účastníkům akce.
- Zajištění prezentačního místa k prezentaci služeb, produktů, know-how společnosti v prostorách určených k prezentaci partnerských společností, s možností předávat doplňující informace Vámi vybraným zástupcem společnosti v průběhu programu akce.
- Partner akce obdrží kontakty účastníků akce a další informační materiály, dle typu akce s právem využívat dokumenty ke své propagaci.
- Umístění fotografií z akce se zástupci a logy společnosti na web ERC.

Cena: 20 000 Kč/akce (Bez 21 % DPH.)

PARTNER 2019 „jsem při tom“

- Představení společnosti jako partnera akce v zahajovací části a upozornění na prezentační místo společnosti.
- Umístění jednoho loga v prostorách určených pro prezentaci partnerských společností.
- Účast dvou zástupců společnosti na akci.
- Umístění loga společnosti na www stránkách ERC po dobu 1 měsíce v katalogu log s proklikem na stránky společnosti.
- Stručné propagační vystoupení zástupce společnosti během odborného programu (v čase vymezeném pro propagační vystoupení partnerů) s možností předat informace o společnosti, poskytovaných službách, produktech, know-how v max. délce vystoupení 5 minut.
- Rozdání propagačních materiálů společnosti účastníkům akce.
- Zajištění prezentačního místa k prezentaci služeb, produktů, know-how společnosti v prostorách určených k prezentaci partnerských společností, s možností předávat doplňující informace Vámi vybraným zástupcem společnosti v průběhu programu akce.
- Partner akce obdrží kontakty účastníků akce a další informační materiály, dle typu akce s právem využívat dokumenty ke své propagaci.

Cena: 12 900 Kč/akce (Bez 21 % DPH)

ÚČASTNÍK AKCE

- Rozdání propagačního letáčku o společnosti účastníkům akce.
- Účast jednoho zástupce společnosti na akci.

Cena: 6900 Kč (Bez 21 % DPH)

BONUS za výběr 2 akcí pokud si společnost vybere k prezentaci 2 akce z nabídky Národního centra regionů získává nárok na následující slevu:

- 5% slevu v kategorii účastník
- 10% slevu v kategorii partner
- 15% slevu v kategorii hlavní partner

BONUS za výběr 3 akcí pokud si společnost vybere k prezentaci 3 akce z nabídky Národního centra regionů získává nárok na následující slevu:

- 10% slevu v kategorii účastník
- 15% slevu v kategorii partner
- 20% slevu v kategorii hlavní partner

BONUS za výběr 4 akcí pokud si společnost vybere k prezentaci 3 5 akce z nabídky Národního centra regionů získává nárok na následující slevu:

- 15% slevu v kategorii účastník
- 20% slevu v kategorii partner
- 25% slevu v kategorii hlavní partner

BONUS za výběr 5 akcí pokud si společnost vybere k prezentaci 5 akcí a více z nabídky Národního centra regionů získává nárok na následující slevu:

- 20% slevu v kategorii účastník
- 25% slevu v kategorii partner
- 30% slevu v kategorii hlavní partner

ÚČASTNÍKŮM KONFERENCÍ ZPESTŘUJEME NEJEN ODBORNÝ PROGRAM S FUNDOVANÝMI PŘEDNÁŠEJÍCÍMI, ALE TAKÉ ORGANIZUJEME TOMBOLU S VELICE ZAJÍMAVÝMI CENAMI. JSME SCHOPNI DLE INDIVIDUÁLNÍ DOMLUVY, POKUD TO BUDE PŘÍNOSNÉ, SJEDNAT FIREMNÍ PREZENTACI TAKÉ NA BÁZI BARTEROVÉHO OBCHODU.



MĚSTA A OBCE U NÁS NACHÁZEJÍ DŮVĚRYHODNÉ PARTNERY!